



2025

Memoria Anual

JARDINES DE LA PAZ





Índice

01. Quienes Somos

02. Nuestra Empresa

Nuestro Propósito
Misión
Visión
Valores
Línea de Tiempo

03. Nuestro Equipo

04. Carta del Gerente General

05. Estructura 2025

Gerencias Lima
Gerencias Norte
Equipo Comercial
Equipo de Operaciones
Equipo de Administración y Finanzas
Equipo de Proyectos
Equipo RRHH

05. Nuestras Sedes

Centro Funerario
Camposanto La Molina
Camposanto Lurín
Camposanto Chiclayo
Camposanto Trujillo

06. Actividades y Líneas de Negocio

Línea de productos

07. Responsabilidad Social Empresarial

Números Relevantes
Programa Jardineritos

08. Gerencia Comercial

Proyecciones Futuras
Hitos 2025

09. Gerencia Operaciones

Proyecciones Futuras
Hitos 2025
Números Relevantes - Flota Funeraria

10. Gerencia de Administración y Finanzas

Proyecciones Futuras
Hitos 2025

11. Sub Gerencia de Recursos Humanos

Proyecciones Futuras
Hitos 2025

12. Sub Gerencia de Tecnología de la Información

Proyecciones Futuras
Hitos 2025
Números Relevantes

13. Gerencia Regional del Norte

Carta de el Gerente General

13.1 Área Comercial

Proyecciones Futuras
Hitos 2025

13.2 Área de Administración y Finanzas

Proyecciones Futuras
Hitos 2025

13.3 Área de Operaciones

Proyecciones Futuras
Hitos 2025

13.4 Área de Recursos Humanos

Proyecciones Futuras
Hitos 2025

13.5 Área de Tecnología de la Información

Proyecciones Futuras
Hitos 2025

14. Proyectos Completados 2025



JARDINES DE LA PAZ





Antes: Parque cementerio Jardines de la Paz en La Molina



Ahora: Parque cementerio Jardines de la Paz en La Molina

Quiénes somos

Jardines de la Paz inició sus actividades en 1990 con una propuesta distinta a la concepción tradicional de los cementerios en el país, apostando por una visión innovadora que integraba la tradición funeraria con un enfoque más humano y respetuoso con el entorno.

Fue la primera empresa peruana en desarrollar el concepto de parque cementerio bajo una perspectiva ecológica, combinando la solemnidad de los espacios de descanso con amplias áreas verdes, ofreciendo a las familias un entorno de paz y armonía, respetando las costumbres tradicionales e incorporando innovación en los servicios conmemorativos.

El Parque Cementerio Jardines de la Paz La Molina, con una extensión de 33.10 hectáreas, era originalmente un terreno árido y accidentado que fue transformado en un amplio jardín que transmite serenidad y equilibrio, hoy convertido en un refugio natural dentro de la ciudad.

Este espacio alberga 25 especies de árboles, 4 especies de arbustos y 7 especies de hierbas ornamentales, concentradas en aproximadamente 14.58 hectáreas, lo que lo convierte en uno de los parques con mayor diversidad vegetal en el Perú y en un importante aliado del medio ambiente en La Molina.

En su crecimiento, la organización inauguró un camposanto en Chiclayo en 1993 (11.10 ha), otro en Lurín en 1998 (9.10 ha) y en Trujillo en 1999 (27.50 ha), consolidándose, tras más de 25 años de experiencia, como una organización confiable comprometida con ofrecer espacios dignos, serenos y cuidadosamente diseñados para honrar la memoria de las personas.

Nuestro propósito

Acompañar a las familias con humanidad y respeto, guiados por la excelencia.
Brindamos paz y tranquilidad, honrando la vida de sus seres queridos.

- Jardines de la Paz -



A scenic view of a cemetery. In the foreground on the left, there is a large white ceramic urn filled with red flowers, sitting on a stone pedestal. The background shows a vast green lawn with numerous small, rectangular graves. Lush green trees and bushes frame the scene, and a wooden railing is visible in the bottom right corner.

“Cuando Jardines de la Paz inició sus operaciones en 1990, comenzamos siendo 35 personas con un propósito: acompañar con humanidad y respeto.

Hoy, somos más de 500 colaboradores que, con vocación y calidez, seguimos asumiendo ese mismo compromiso y creciendo de forma responsable junto a cada familia que confía en nosotros.”

- Jardines de la Paz-

Misión

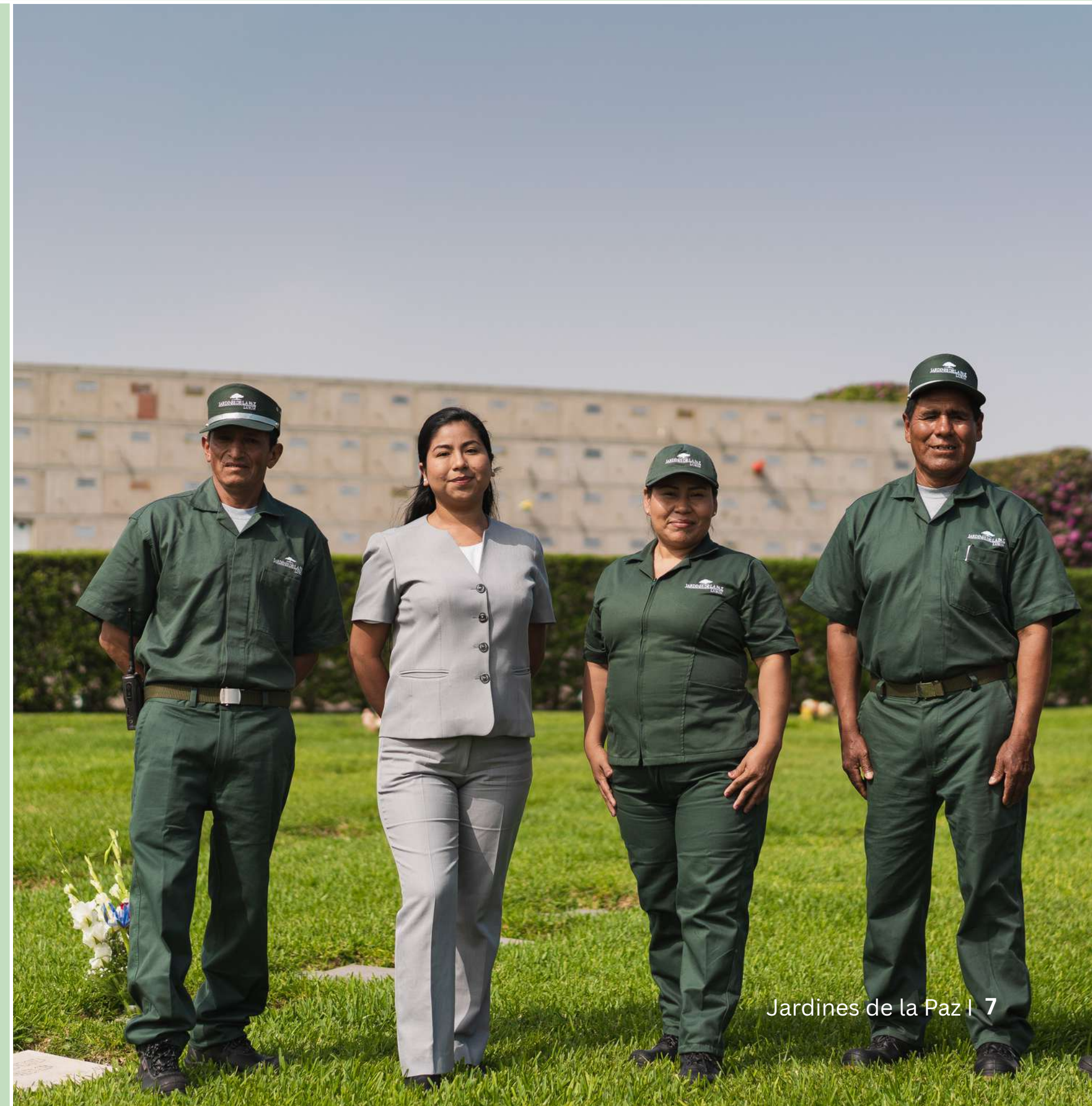
Honrar la memoria de los seres queridos brindando un servicio de excelencia, empático y sostenible, promoviendo el crecimiento de la organización y el desarrollo de nuestros colaboradores.

Visión

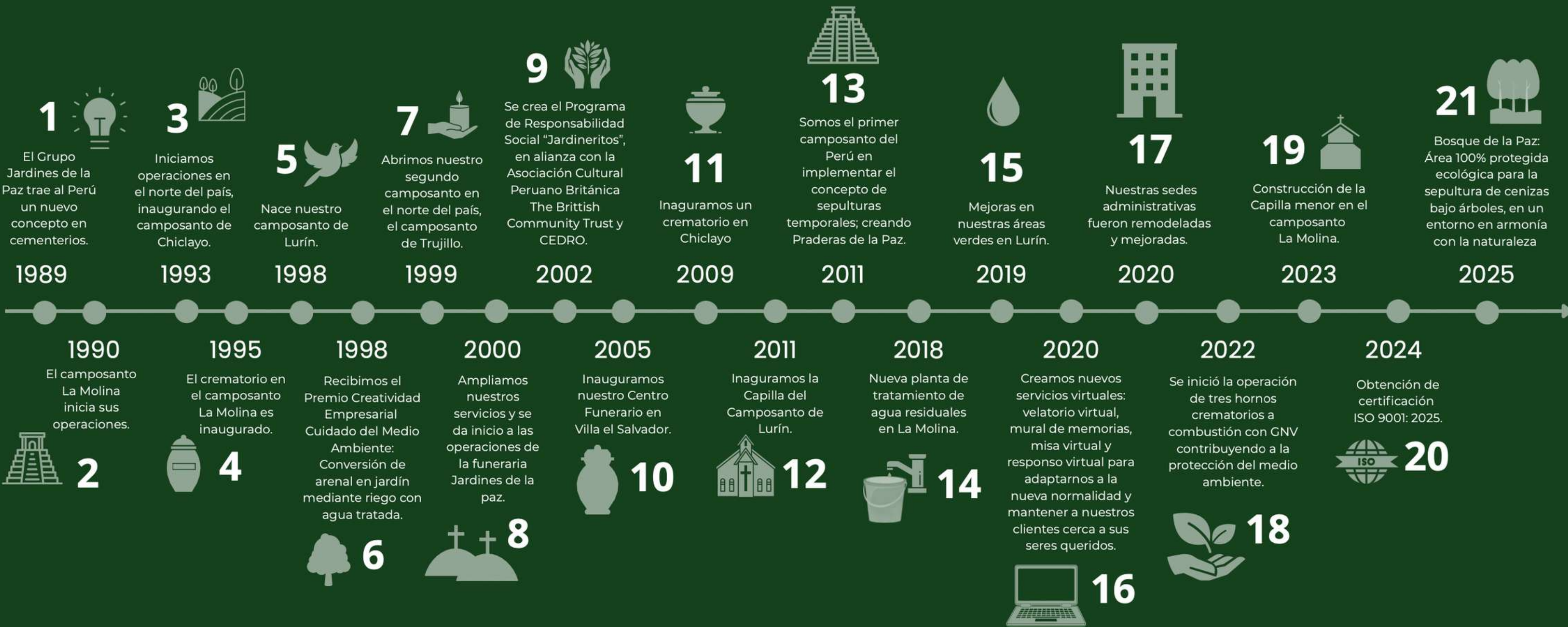
Ser la primera opción funeraria para la familia peruana y la mejor organización para nuestros colaboradores.

Valores

- Integridad
- Compromiso
- Respeto
- Responsabilidad



Un legado construido a lo largo del tiempo



Nuestro Equipo

“Ser responsables significa, para nosotros, trabajar hombro a hombro con un equipo comprometido, cuya vocación de servicio transforma cada momento difícil en un acompañamiento cercano y confiable.

Cada miembro de la familia Jardines contribuye con su profesionalismo y sensibilidad para crear espacios de paz y cuidado.

La innovación y la mejora continua son posibles gracias a su dedicación y nos permiten cumplir con nuestro compromiso de ofrecer un servicio digno y humano a las familias peruanas.”

-Jardines de la Paz-

Rolando Paredes - Gerente General de Proyectos,
Rossana Tabja - Directora Comercial,
Roxana Veramatus - Gerente de Operaciones,
Andres Arenas - Gerente General,
Ruben Izquierdo - Gerente de Administración y Finanzas,
Javier Kohatsu - Jefe de Recursos Humanos y
Priscilla Toulter - Gerenta Comercial.





Andrés Arenas García
Gerente General.

Carta del Gerente General

“Jardines de la Paz es un grupo líder en el mercado funerario peruano, con 35 años de trayectoria. A lo largo de este tiempo, nos hemos consolidado como una institución sólida, con 5 centros operativos y un equipo humano de aproximadamente 500 colaboradores.

El año 2025 ha estado marcado por un proceso continuo de mejora e innovación en nuestros servicios, con el objetivo de estar cada vez más cerca de nuestros clientes y acompañarlos de la mejor manera en momentos especialmente sensibles. Este crecimiento no solo se refleja en la evolución de nuestra propuesta de valor, sino también en la ampliación y modernización de nuestras sedes, lo que nos permite atender de manera más eficiente y con altos estándares de calidad.

El sector funerario en el Perú ha experimentado cambios significativos desde nuestros inicios. En este proceso, Jardines de la Paz ha sido un actor relevante en la transformación del mercado, impulsando la modernización del servicio sin perder de vista el respeto por las tradiciones. Mirando hacia adelante, proyectamos que esta evolución continuará, acompañando el desarrollo económico del país y respondiendo a nuevas tendencias y expectativas de los clientes.”

-Andrés Arenas García

Equipo Gerencial Lima

- Andres Arenas**
Gerente General
- Roxana Veramatus**
Gerente Operaciones
- Ruben Izquierdo**
Gerente Administración & Finanzas
- Rossana Tabja**
Directora Comercial
- Priscilla Toulrier**
Gerente Comercial
- Rolando Paredes**
Gerente de Proyectos
- Javier Kohatsu**
Jefe de Recursos Humanos

Equipo Gerencial Norte

- Víctor Luna**
Apoderado/ Asesor Legal
- Geraldina Bañados**
Relaciones Públicas/
Directora Comercial
- Delia Camacho**
Sub-Gerente de
Administración
- Ángel Jair Vásquez**
Sub-Gerente Comercial



“En Jardines no solo acompañamos a las familias en momentos difíciles, sino que también construimos espacios de paz que trascienden el tiempo.

Creemos que la vida es valiosa y fugaz, y que cada persona deja una huella imborrable. Nuestro objetivo es honrar esa huella y recordar que el legado de cada vida perdura más allá de la partida.”

Gerencia General Norte



De izquierda a derecha:

Angel Jair Vásquez, *Sub-Gerente Comercial*

Delia Camacho, *Sub-Gerente de Administración*

Victor Luna, *Apoderado/Asesor Legal*

Geraldina Bañados, *Relaciones Públicas / Directora Comercial*



El equipo de Gerencia Regional Norte trabaja con compromiso y cercanía para seguir fortaleciendo nuestra presencia y acompañamiento a las familias de Trujillo y Chiclayo.

Equipo Comercial



De izquierda a derecha:

Eliana Barrios, *Jefe de Protección*
Rossana Tabja, *Directora Comercial*
Priscilla Toulhier, *Gerente Comercial*
Lorena Alzamora, *Jefe de Marketing*



Nuestro equipo comercial acompaña a cada familia con empatía, compromiso y cercanía, brindando confianza y tranquilidad en cada etapa del servicio.

Equipo de Operaciones



De izquierda a derecha:

Roberto Castañeda, *Especialista en dirección de servicios funerarios*; Carlos Palacios, *Jefe Agrónomo*; Yaneth Quintana, *Coordinadora de Operaciones*; Roxana Veramatus, *Gerente de Operaciones*; Milagros Rivas, *Asistente de Operaciones*; Ismael Valdez, *Jefe de Cremaciones*; Maria Arancibia, *Jefe de Operaciones* y Ernesto Espinosa, *Jefe de Procesos y Eficiencia Operativa*.



Detrás de cada servicio está el equipo de operaciones, que se compromete por mantener la calidad, el orden y la experiencia que caracteriza a Jardines.

Equipo Administración y Finanzas



De izquierda a derecha:

Jorge Reyna, *Analista de Finanzas*; Carlos Carlin, *Jefe de Contabilidad*; Alejandro Coico, *Jefe de TI*; Katharine Chavez, *Jefe de Logística*; Ruben Izquierdo, *Gerente de Administración y Finanzas*; Gladys Maco, *Jefe de Admistración*; Beatriz Muñante, *Jefe de Servicio al Cliente*; Diana Cespedes, *Jefe de Planeamiento Financiero y de Inteligencia de Negocios*; Sandra Llanos, *Jefe de Tesorería*



Con compromiso y planificación, el equipo de Administración y Finanzas impulsa una gestión eficiente que fortalece el desarrollo de Jardines.

Equipo de Proyectos



De izquierda a derecha:

Rolando Paredes Saenz, *Gerente de Proyectos*

Mijait Jean Franco Rodriguez Hipolito, *Analista de Proyectos*



A través de la innovación y la mejora continua, el equipo de Proyectos contribuye al crecimiento sostenible y evolución de Jardines.

Equipo de Recursos Humanos



De izquierda a derecha:

Susan Huamán Román, Analista de Nóminas

Waldir Johan Aliaga López, Asistente de Nóminas y Administración de personal

Javier Fernando Kohatsu Tamashiro, *Jefe de Recursos Humanos*

Noemi Maximiliana Quispe Pampas, *Analista de bienestar social y SST*

Mirella Yadira Ccollana Chávez, *Analista de Recursos Humanos*



El equipo de Recursos Humanos trabaja para fortalecer una cultura basada en el compromiso, el bienestar y el desarrollo de nuestros colaboradores.



Nuestras Sedes

Jardines de la Paz acompaña a más de **50,000** familias que han confiado en sus servicios a lo largo del tiempo, reflejo de un compromiso constante con el cuidado, el respeto y la calidad en cada detalle.

Desde **1990**, con dedicación y vocación de servicio, se han desarrollado distintas sedes para estar más cerca de las familias:

Centro Funerario

Camposanto La Molina

Camposanto Lurín

Camposanto Chiclayo

Camposanto Trujillo

Cada uno de estos espacios ha sido posible gracias al esfuerzo de más de **500** colaboradores, quienes día a día contribuyen a crear entornos serenos, acogedores y pensados para acompañar a las familias con calidez y respeto.



Centro Funerario

El Centro Funerario - Crematorio Funeraria Jardines, inició sus operaciones el 21 de octubre de 2005, ofreciendo un servicio de cremación preferencial enfocado en el acompañamiento respetuoso y cercano a las familias. A lo largo de los años, sus instalaciones han evolucionado incorporando espacios modernos y privados, incluyendo seis salas de espera interactivas, dos velatorios, una cafetería renovada y tecnología de última generación en sus procesos de cremación. Asimismo, el centro cuenta con accesos y estacionamientos diseñados para garantizar comodidad y accesibilidad a personas con discapacidad motora, reafirmando su compromiso con brindar un entorno de serenidad, respeto y atención integral.

Datos Relevantes



Camposanto La Molina

El Parque Cementerio Jardines de la Paz La Molina, que hoy abarca 33 hectáreas, fue originalmente un terreno árido que, gracias al trabajo de sus colaboradores, se transformó en un amplio jardín que transmite serenidad. Actualmente destaca como un refugio natural dentro de la ciudad, con un paisaje verde y diverso que incluye múltiples especies de árboles, arbustos y plantas ornamentales, concentradas en 14.58 hectáreas. Esta riqueza vegetal lo posiciona como uno de los espacios con mayor variedad de especies en el país y como un importante aporte ambiental para el distrito, mejorando la calidad de vida de quienes lo visitan.

Datos Relevantes

Velatorios:



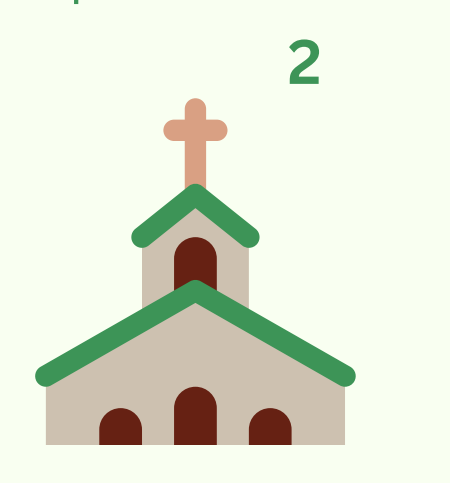
Área Camposanto La Molina:



Área verde total:



Capillas:



Hornos Crematorios:



Camposanto Lurín

Jardines de la Paz de Lurín, ubicado en el km 32.5 de la Panamericana Sur, inició sus operaciones el 13 de junio de 1998 y se caracteriza por su arquitectura moderna y amplias áreas verdes. Con alrededor de 10 hectáreas rodeadas de un entorno campestre y natural, este camposanto ofrece un espacio diseñado para la tranquilidad, el descanso y la paz, convirtiéndose en un lugar alejado del ruido de la ciudad en la zona sur de Lima.

Datos Relevantes

Área Camposanto Lurín:



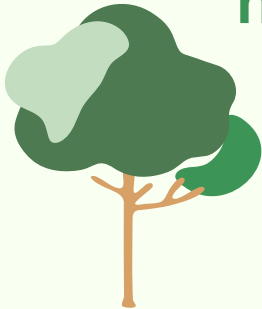
7.46
hectáreas

Capilla:



1

Área verde total:



4.26
hectáreas

Hornos Crematorios:



1



Camposantos Norte

Camposanto Chiclayo

Jardines de la Paz de Chiclayo, ubicado en el km 5 de la carretera a Pimentel, inició sus actividades el 17 de febrero de 1993 y destaca por integrar de manera armónica la arquitectura de sus instalaciones con el entorno natural, convirtiéndose en un camposanto representativo del norte del Perú.

Datos Relevantes

Velatorios:



1

Área Camposanto Chiclayo:



11.2 hectáreas

Hornos Crematorios:



1

Capilla:



1



Camposantos Norte

Camposanto Trujillo

Jardines de la Paz de Trujillo, ubicado en la ciudad de la eterna primavera, inició sus actividades el 25 de enero de 1999 y se distingue por ofrecer un ambiente de paz y tranquilidad, con una arquitectura que armoniza con el estilo tradicional de Trujillo, en la región La Libertad, Perú.

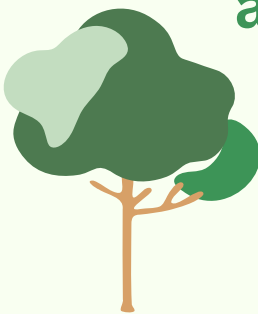
Datos Relevantes

Área Camposanto Trujillo:



**27.5
hectáreas**

Total de árboles:



**1,231
árboles**

Distancia desde el centro de la ciudad:



4 km approx.





Actividades & Líneas de Negocio

“En Jardines creemos en la innovación como una forma de acompañar mejor a las familias. Por ello, seguimos incorporando nuevas tecnologías, servicios y experiencias que nos permitan evolucionar constantemente y mantenernos como referentes del sector funerario peruano. Nuestro compromiso es seguir innovando con propósito, siempre pensando en las familias, en la calidad de nuestros servicios y en un desarrollo responsable con el medio ambiente.”

-Jardines de la Paz-

Línea de Servicios

Necesidad Futura

Alternativa de una compra anticipada, lo cual asegura a las familias toma una decisión tranquilo y sin la presión de un momento de gran emotividad.

Convenios

Un completo programa de servicios y beneficios a la medida de las empresas, orientado a disminuir el gasto de sepelio de los colaboradores de las organizaciones, ofreciendo mayor tranquilidad y confianza en los momentos más difíciles.

Necesidad Inmediata

Ante la pérdida de un ser querido de manera inesperada, nuestro personal altamente capacitado asesora a las familias, entregando asistencia, permitiéndoles enfrentar este momento tan difícil con tranquilidad.

Funeraria

Preocupados por brindarles una atención personalizada en los momentos más difíciles, ponemos a disposición de nuestros clientes, planes funerarios que se adaptan a sus necesidades para darle a su ser querido un último homenaje digno de recordar, con un servicio funerario integral de lujo y una asistencia completa.

Crematorios

Contamos con modernos crematorios, brindando una alternativa a quienes eligen esta alternativa.

Bosque de la Paz

Durante el 2025 desarrollamos el **primer Bosque de Cinerarios Ecológicos del Perú**, una iniciativa pionera que reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación en el sector funerario. El proyecto contempla cinerarios ecológicos rodeados de árboles de molle costeño y urnas biodegradables que se integran naturalmente a la tierra, promoviendo una alternativa de descanso final en armonía con el medio ambiente y alineada con una visión de trascendencia, renovación y respeto por la naturaleza.

Praderas de la Paz

Con el objetivo de promover alternativas más sostenibles, creamos “Praderas de la Paz”, una iniciativa ética y ecológica que nos convirtió en pioneros en el mercado peruano en implementar sepulturas temporales.





Responsabilidad Social Empresarial

Innovamos y mejoramos continuamente nuestros procesos con responsabilidad social, compromiso ambiental y empatía, impulsando acciones sostenibles que contribuyen al bienestar de la sociedad.



Programa Jardineritos

Desde el año 2002, hemos capacitado a más de **500** jóvenes en situación de riesgo, brindándoles herramientas para fortalecer sus habilidades, desarrollo personal y oportunidades laborales.

Tratamiento de Agua

Reutilizamos **2 millones** de litros de agua tratada por semana para el riego, lo que nos permite mantener **135,000 m²** de áreas verdes de manera responsable y sostenible.

Compost

Elaboramos **nuestro propio compost** a partir de residuos orgánicos y flores del camposanto, promoviendo la reutilización de recursos y la economía circular.

Suculentas

Como respuesta al cambio climático, venimos reemplazando gradualmente plantas de alto consumo de agua por **suculentas**, reduciendo el uso de este recurso y apostando por una vegetación más sostenible.

[Video \(RE\)CICLO Jardines](#)

[Video JARDINERITOS](#)

Números Relevantes

Impacto de la Responsabilidad Social

Captación de Carbono
Camposanto La Molina



Captación de Carbono
Camposanto Lurín



Producción de Oxígeno



Programa Jardineritos

“Hace 25 años, Jardines de la Paz dio un paso trascendental en su historia con el inicio de “Jardineritos”. No solo fue el primer camposanto con un proyecto propio de responsabilidad social empresarial, sino también una de las primeras empresas en el país en reconocer la importancia de participar activamente en este tipo de actividades.



Hasta la fecha, más de 500 jóvenes se han beneficiado del Programa Jardineritos. Todos ellos han tenido la oportunidad de acceder a un primer trabajo que les ha permitido desarrollar sus habilidades sociales y conocer la importancia de la disciplina en sus vidas. Además de la jardinería, pueden aprender sobre construcción civil, pintura y otros oficios, de acuerdo con sus intereses.



Enrique Anderson Seminario
Director de Imagen Institucional

Todos en Jardines somos testigos de que este proyecto cambia vidas durante los seis meses de duración. Es probable que el éxito sea la conjunción de muchos factores, como el interés y la dedicación de los colaboradores al brindar sus conocimientos, la importancia de contar con un primer oficio para enfrentar la vida, el ejemplo diario de los colegas, el trato respetuoso de los clientes y, no menos importante, la belleza natural cuyo poder los rodea.

Nuestros amigos de CEDRO, quienes nos han acompañado desde la fundación, no dejan de asombrarse con los excelentes resultados. Ellos calculan que más del 80% de los egresados se reintegran a sus hogares para colaborar en las actividades económicas de la familia. Más del 50% decide culminar sus estudios y busca capacitarse. Esto nos brinda una gran satisfacción y, a su vez, representa un reto para continuar con la tarea que nos hemos impuesto.”

-Enrique Anderson Seminario



Gerencia Comercial

Proyecciones futuras

El próximo periodo estará orientado a consolidar el crecimiento comercial de la organización, fortaleciendo las capacidades de la fuerza de ventas a través de una capacitación constante, estructurada y alineada con los objetivos estratégicos de la empresa.

Asimismo, se impulsará el desarrollo de un semillero de supervisoras, con el propósito de preparar nuevos liderazgos internos que acompañen la expansión y profesionalización del área comercial. En paralelo, se continuará con la renovación de los planes con aseguradoras, buscando mantener una oferta competitiva y adaptada a las nuevas necesidades del mercado.

Finalmente, se seguirá utilizando y mejorando la transformación digital de los procesos comerciales, mediante la implementación de inteligencia artificial, contratos digitales para la fuerza de ventas y un CRM comercial que permitirá optimizar el seguimiento de clientes, mejorar la gestión de oportunidades y fortalecer la toma de decisiones.

Hitos 2025

Durante el 2025, el área comercial logró superar la meta anual establecida en ventas, resultado que refleja el compromiso del equipo, la eficiencia en la gestión y el enfoque en el crecimiento sostenido.

Asimismo, se consolidaron alianzas estratégicas a través de la firma de convenios clave y el inicio del proceso de renovación de planes con aseguradoras.

También se impulsó el canal institucional, fortaleciendo nuevos convenios y generando oportunidades comerciales que contribuyen a ampliar el alcance de la organización.



Gerencia de Operaciones



Proyecciones futuras

En los próximos años, la organización continuará ampliando y modernizando su infraestructura en los camposantos y el Centro Funerario, con el objetivo de responder a la creciente demanda de servicios y ofrecer mayores alternativas a las familias.

Estas proyecciones incluyen el desarrollo de nuevos espacios de sepultura, nichos, cinerarios, lotes cinerarios, salas de velación y áreas complementarias, orientadas a fortalecer la capacidad operativa, mejorar la experiencia de atención y acompañar el crecimiento sostenido de la organización.

Hitos 2025

Durante el 2025, se impulsaron avances importantes en innovación, sostenibilidad, infraestructura y eficiencia operativa. Entre los principales hitos destaca el desarrollo de Bosque de la Paz, el primer bosque de cinerarios ecológicos en el Perú, que reafirma el compromiso de la organización con el medio ambiente.

Asimismo, se inauguró la nueva cafetería y se remodeló integralmente la florería en La Molina, además de implementar mejoras en infraestructura y seguridad en nuestros locales. En Lurín, se implementó el tratamiento y reutilización de aguas en el riego de áreas verdes.

En el ámbito operativo, se avanzó en la implementación de la ISO 9001:2015, se habilitó la sala de tanatopraxia bajo estrictas condiciones de sanidad y seguridad, y se implementó el sistema SIGEOP para el seguimiento integral de los servicios funerarios. Finalmente, se renovó la flota funeraria con seis coches de flores Mercedes-Benz, fortaleciendo la capacidad operativa y la calidad del servicio.



Números Relevantes

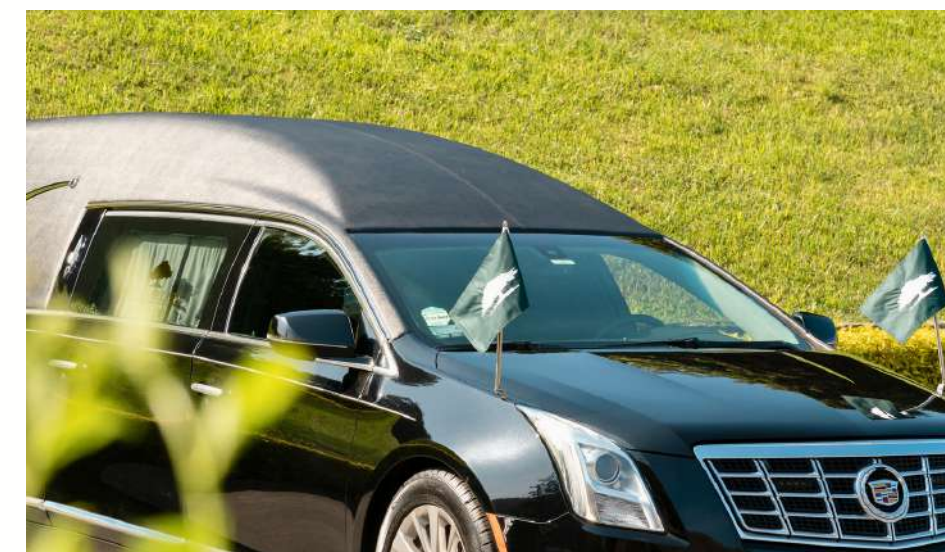
Flota Funeraria

14

Carrozas

15

Coches de Flores



La flota funeraria de Lima y el Norte está conformada por un total de 29 vehículos: 14 carrozas y 15 coches de flores.

Además, durante el 2025 se realizó una importante renovación de la mayoría de la flota, incorporando vehículos de alta gama Mercedes-Benz, con el objetivo de elevar la calidad del servicio, reforzar la imagen institucional y brindar una experiencia más sobria, elegante y confiable a las familias.

Gerencia de Administración y Finanzas

Proyecciones futuras

Para el 2026, la compañía enfocará sus esfuerzos en fortalecer la transformación digital, la eficiencia operativa y la seguridad de la información. Entre las principales iniciativas se encuentran la digitalización de procesos comerciales, pagos y cobranzas; la migración a SAP versión 10 y a la nube; y la culminación de la Central Operativa para consolidar la gestión de Servicios Funerarios, Cremaciones y Camposanto.

Asimismo, se continuará impulsando la mejora de la experiencia del cliente mediante la medición de satisfacción en el Norte, manteniendo el foco en la eficiencia financiera con una meta de S/ 500 mil adicionales en ahorros frente al presupuesto 2026.

Hitos 2025

Durante el 2025 se consolidaron iniciativas clave de eficiencia, control y mejora de la experiencia del cliente, incluyendo el ordenamiento de procesos entre compañías, que generó ingresos por S/ 1.2 millones, y la reducción de S/ 1 millón en gastos frente al presupuesto en Lima y el Norte. Asimismo, se implementaron herramientas de automatización, costeo y digitalización que permitieron mejorar la gestión operativa, medir la rentabilidad por contrato, reducir tiempos de trabajo hasta en 30% y estandarizar la atención comercial.

Adicionalmente, se fortaleció la propuesta de valor al cliente con el lanzamiento del **carruaje Jardines** en Chiclayo, iniciativa pionera en el rubro, y la medición de servicios mediante QR en los principales puntos de contacto en Lima y el Norte.



Sub Gerencia de Recursos Humanos

Proyecciones futuras

El área de Recursos Humanos enfocará sus esfuerzos en la digitalización de procesos documentarios mediante la plataforma BUK, centralizando la gestión de files de personal, contratos, adendas, vacaciones, comunicaciones internas y documentos de cese. Esta iniciativa permitirá optimizar la gestión administrativa, mejorar la trazabilidad de la información y automatizar tareas operativas.

Asimismo, se continuará fortaleciendo el clima laboral a través de acciones orientadas al liderazgo, comunicación efectiva, reconocimiento, empatía y desarrollo de personas. En este proceso, la evaluación de desempeño y feedback será una herramienta clave para impulsar mejoras en el rendimiento individual y generar eficiencias alineadas con los objetivos de la organización.

Hitos 2025

Se inició la implementación del Sistema de Gestión de RR.HH. BUK, avanzando en la digitalización y automatización de procesos clave como nómina, administración de personal y firma digital. Este proyecto fortaleció la eficiencia operativa del área y estableció las bases para una gestión más integral del talento.

Asimismo, se impulsaron iniciativas orientadas al bienestar, integración y desarrollo de los colaboradores, incluyendo actividades deportivas, la celebración del aniversario de la empresa, campañas médicas preventivas y capacitaciones en ergonomía, salud mental y salud ocupacional.





Sub Gerencia de Tecnología de la Información

Proyecciones futuras

Se impulsará la modernización tecnológica y operativa de la compañía mediante la mejora del sistema de comisiones, el desarrollo del aplicativo web de Alerta Funes, la implementación del Sistema de Gestión de Operaciones - SIGEOP, y la digitalización del Mural de Memorias JDLP. Estas iniciativas permitirán fortalecer la trazabilidad, reducir retrabajos, mejorar la eficiencia operativa y elevar la calidad de atención al cliente.

Asimismo, se priorizará la migración a la nube, la modernización del servidor Apolo, la implementación de un sistema de tickets, el monitoreo centralizado de infraestructura y el fortalecimiento de la ciberseguridad mediante doble factor de autenticación y simulaciones de phishing. De forma transversal, se consolidará el uso de automatización e inteligencia artificial para reducir tareas manuales, optimizar tiempos, mejorar la toma de decisiones y construir una operación más segura, escalable y eficiente.

Hitos 2025

Durante el 2025 se aceleró la transformación digital de la compañía, integrando soluciones comerciales, operativas y financieras que elevaron la eficiencia, trazabilidad y calidad de la información. La implementación de proformas y contratos digitales, automatizaciones internas, integración de sistemas y mejoras en el control de datos permitió reducir tiempos operativos, minimizar errores manuales y fortalecer la gestión interna.

Asimismo, se impulsó una operación más ágil, conectada e innovadora, con mejoras en la experiencia del cliente, mayor disponibilidad tecnológica, monitoreo proactivo e incorporación inicial de inteligencia artificial. Estos avances consolidan una base digital más robusta, escalable y orientada a la mejora continua.



Números Relevantes

Impacto de la Transformación Digital 2025

30%

de reducción
tareas manuales

30%

de reducción
en errores
operativos

25%

de reducción en
tiempos de
respuesta

+10

procesos
automatizados

+99%

disponibilidad de
sistemas

Estos indicadores reflejan avances concretos en eficiencia operativa y transformación digital, reduciendo tareas manuales, errores y tiempos de respuesta, mientras se incrementa la automatización de procesos y se mantiene una alta disponibilidad de los sistemas.



Gerencia Regional del Norte

“El 2025 fue un año de transformación. Afrontamos retos significativos —entre ellos, el ingreso de nuevos competidores al mercado de Chiclayo, la necesidad de reestructurar nuestra organización comercial y la implementación acelerada de herramientas tecnológicas; y salimos fortalecidos en cada uno de ellos.

Consolidamos la dirección comercial conjunta de ambas ciudades, estandarizamos procesos, digitalizamos el 78% de nuestros contratos en Trujillo y el 66% en Chiclayo, y nos convertimos en pioneros de la zona norte en el uso de Power BI para la toma de decisiones basada en datos.

Los números hablan por sí solos: más de 2,500 atenciones entre camposantos y funerarias, un equipo de 160 colaboradores comprometidos al cierre del año, y una cartera de proyectos tecnológicos que posicionan a Jardines de la Paz como referente de innovación en el sector funerario del norte del Perú.

De cara al 2026, seguiremos apostando por la eficiencia, la rentabilidad y, sobre todo, por brindar el mejor acompañamiento a las familias que depositan su confianza en nosotros. Estamos convencidos de que el crecimiento sostenible se construye con personas comprometidas, procesos sólidos y una cultura de alto rendimiento.

Gracias a todo el equipo por hacer posible este año extraordinario.”

Andrés Arenas García
Gerente General Adjunto - Zona Norte



Área Comercial



Proyecciones futuras

Para el 2026, el área Comercial de la zona norte enfocará su estrategia en fortalecer la rentabilidad, eficiencia operativa y sostenibilidad del negocio. Las principales acciones estarán orientadas a optimizar el esquema de comisiones, reforzar el control de gastos, ajustar precios estratégicamente y simplificar el portafolio de servicios, con el objetivo de mejorar los márgenes y consolidar una gestión comercial más eficiente.

Asimismo, se impulsará el crecimiento comercial mediante el fortalecimiento del marketing digital, el desarrollo de nuevas herramientas comerciales en formato físico y digital, y la unificación del modelo comercial entre Chiclayo y Trujillo. Estas iniciativas permitirán estandarizar procesos, potenciar la captación de clientes, mejorar la presentación de la oferta y fortalecer el posicionamiento de la marca en la zona norte.

Hitos 2025

Durante el 2025 se optimizó la estructura comercial en Trujillo y Chiclayo, fortaleciendo la eficiencia operativa, reduciendo costos de planilla y enfocando a los equipos en la generación y cierre de ventas. La incorporación del soporte documentario permitió centralizar la gestión administrativa comercial, liberar tiempo de los vendedores y replicar buenas prácticas entre ambas ciudades.

Asimismo, se integró la dirección comercial de ambas plazas, se implementó una metodología de gestión basada en indicadores, seguimiento constante y toma de decisiones ágiles, y se avanzó en la digitalización del proceso comercial, alcanzando una adopción de contratos digitales de 66% en Chiclayo y 78% en Trujillo. Estos avances, junto con la reestructuración de precios, programas de reconocimiento y renovación de material publicitario, fortalecieron la competitividad, la presencia de marca y la sostenibilidad comercial de cara al 2026.



Área de Administración y Finanzas

Proyecciones futuras

Para el 2026, el área de Administración enfocará sus esfuerzos en consolidar la digitalización, control operativo y mejora de la experiencia del cliente en la zona norte. Entre las principales iniciativas se encuentran la implementación de encuestas de satisfacción, mejoras en aplicaciones operativas, desarrollo de una web-app de estado de cuenta, digitalización de autorizaciones y servicios adicionales, así como la revisión y mejora de procesos administrativos.

Adicionalmente, se priorizará el fortalecimiento del control de inventarios y stock, la consolidación de información de clientes, la implementación de indicadores de tiempos en Camposanto Trujillo y herramientas de geolocalización de lotes, con el objetivo de mejorar la trazabilidad, eficiencia y calidad del servicio.

Hitos 2025

Durante el 2025, el área de Administración fortaleció su rol en la planificación, organización y supervisión de procesos clave, contribuyendo a una gestión más eficiente de los recursos y al cumplimiento de los objetivos de la compañía. Entre los principales avances destaca la reactivación del sistema de indicadores de Camposanto, mediante la implementación de un tablero Power BI y una aplicación móvil, permitiendo contar con información actualizada en tiempo real y una gestión operativa más ágil.

Asimismo, se estructuró el proyecto de stock de espacios de Camposanto, retomando una iniciativa con avance limitado y organizando el levantamiento, análisis y validación de información. Este trabajo permitió brindar mayor soporte a la operación, mejorar el control de datos y sentar las bases para una gestión más ordenada y trazable.



Área de Operaciones



Proyecciones futuras

Para el 2026, Operaciones enfocará sus esfuerzos en el crecimiento sostenible de infraestructura y la diversificación de servicios en la zona norte. Entre las principales iniciativas se encuentran la implementación de nuevos módulos para nichos, preparación de tumbas dobles y triples, desarrollo de nuevos terrenos, adquisición de equipos recargables y fortalecimiento de servicios complementarios como cafetería, florería, taller de lápidas y velatorios propios.

Asimismo, se impulsarán propuestas innovadoras y de valor agregado, como la entrega de cenizas en árbol como contribución ecológica y la promoción del alquiler de capilla para ceremonias, reforzando una operación más moderna, sostenible y orientada a mejorar la experiencia de las familias.

Hitos 2025

Durante el 2025, el área de Operaciones de la zona norte fortaleció la gestión operativa mediante la estandarización de protocolos en inhumaciones, exhumaciones, cremaciones y servicios de carruaje, asegurando mayor control, eficiencia y calidad en la atención a las familias. Asimismo, se impulsaron auditorías de lápidas, mejoras en la atención al cliente, capacitaciones al personal, soporte a la fuerza comercial y el uso de herramientas digitales como Power BI y una aplicación móvil para el seguimiento de operaciones en tiempo real.

Adicionalmente, se promovieron iniciativas de ahorro, innovación y sostenibilidad, como la fabricación propia de insumos operativos, optimización en el uso de recursos, mantenimiento de áreas verdes y acciones de impacto ecológico. Estos avances permitieron consolidar una operación más ordenada, eficiente y alineada con los estándares de servicio de la compañía.



Área de Recursos Humanos



Proyecciones futuras

Para el 2026, el área de Recursos Humanos enfocará sus esfuerzos en fortalecer el desarrollo del talento y la cultura de alto rendimiento en la zona norte. Se impulsará un programa de formación continua para el equipo operativo, con énfasis en atención al cliente, seguridad laboral y manejo de herramientas tecnológicas, contribuyendo a elevar la calidad del servicio y la eficiencia del equipo.

Asimismo, se implementarán indicadores de clima laboral y satisfacción del colaborador en ambas sedes, junto con programas de reconocimiento, incentivos y desarrollo profesional. Estas iniciativas buscarán mantener una planilla eficiente, estable y comprometida, con niveles de rotación controlados y alineada a los objetivos de crecimiento sostenible de la organización.

Hitos 2025

Durante el 2025, el área de Recursos Humanos fortaleció su rol como socio estratégico de la alta dirección, enfocándose en la gestión del talento, el desarrollo de competencias y el acompañamiento de los procesos de cambio organizacional en la zona norte. Su gestión estuvo orientada a consolidar un entorno laboral positivo, alineado a una cultura de alto rendimiento y mejora continua.

Como hito destacado, se renovó la membresía de la empresa en la Cámara de Comercio de Chiclayo y Trujillo, fortaleciendo el acceso a programas de capacitación, desarrollo profesional y oportunidades de crecimiento para los colaboradores.



Área de Tecnología de la Información

Proyecciones futuras

Para el 2026, el enfoque estará puesto en escalar las soluciones tecnológicas implementadas y convertirlas en herramientas de gestión más estratégicas para la Zona Norte. Se buscará fortalecer la integración entre áreas, ampliar el uso de analítica para anticipar necesidades operativas y comerciales, y consolidar plataformas que faciliten una gestión más ágil, segura y orientada al cliente.

Además, se impulsarán nuevas iniciativas digitales que permitan mejorar la planificación, elevar la capacidad de respuesta y generar una experiencia más moderna para las familias. Con ello, Tecnología e Innovación continuará posicionándose como un habilitador clave para el crecimiento, la eficiencia y la sostenibilidad operativa de la compañía.

Hitos 2025

Durante el 2025, la Zona Norte fortaleció su posicionamiento como referente interno en el uso de tecnología e innovación para mejorar la gestión, la toma de decisiones y la experiencia del cliente. Se implementaron soluciones digitales orientadas al seguimiento de indicadores, automatización de procesos, control operativo y mejora de la trazabilidad de la información.

Entre los principales avances destacan la incorporación de tableros de gestión, herramientas de automatización, sistemas de seguimiento operativo, soluciones digitales para atención y conformidad de servicios, así como mejoras en plataformas internas. Estas iniciativas permitieron optimizar tiempos, reducir carga manual, mejorar la disponibilidad de información y consolidar una operación más ágil, integrada y orientada a la mejora continua.



Proyectos completados 2025

La Molina

- Piedad III – Sector II, Nivel II: construcción de 2,670 nichos.
- Nichos Cinerarios – Sector VI: construcción de 1,260 nichos cinerarios.
- Bosque de la Paz: construcción de 847 lotes cinerarios.

Lurín

- Construcción de 4 pabellones de nichos, con un total de 2,412 nichos.
- Construcción de rotonda y vereda de acceso a nuevos pabellones, incluyendo 80.50 m² de vereda, 175 m² de rotonda de adoquín y la culminación de la pirca existente.

Trujillo

- Construcción de 3 pabellones de nichos, con un total de 1,080 nichos.

Chiclayo

- Plataforma de lotes triples: construcción de 576 lotes.







Primera Organización Peruana de Servicios Funerarios

Oficina Central: Av. San Borja Sur 1190, San Borja 15037, Peru

Central Telefónica: 01 710 5000

E-mail: informes@jardinesdelapaz.com

jardinesdelapaz.com